

A W A J I 島博

〔概 要〕

A W A J I 島博実行委員会

1. 開催趣旨

■ 開催趣旨

大阪・関西万博の開催に合わせ、淡路島の良さを堪能できる魅力的なコンテンツを造成してプロモーションを行い、淡路島への誘客を促進

■ 展開方針

- ① 万博というアーティフィシヤルな世界に対し、日本のナチュラルな姿を淡路島の自然、歴史・文化、食等を通じて発信
- ② 島内全体で多彩な観光コンテンツやイベントの展開により、淡路島への誘客促進
- ③ シンボルとなる統一的なロゴマークを作成、趣旨に賛同する多彩な取組等をトータルで発信し、プロモーションを展開

2. 開催概要

1 主催者：AWAJI 島博実行委員会

淡路島観光協会、淡路県民局、洲本市、南あわじ市、淡路市、淡路島くにうみ協会
(事務局：淡路島観光協会)

2 メインテーマ：「いのち輝く 国生みの島」

ひと、もの、文化、食等の多様な個性が「いのち」として輝き、躍動する日本最古の国生みの島・淡路において、歴史・文化に培われた豊かで持続可能な暮らしや営みを体感することにより、新しい未来社会への生き方を探る。

(サブテーマ)

- ◇ Saving Lives - いのちを救う -
- ◇ Empowering Lives - いのちに力を与える -
- ◇ Connecting Lives - いのちをつなぐ -

3 キャッチフレーズ：「ここにしかない」「はじまりの島」「日本のふるさと」等をキーワードに制作(英訳セット)

4 会期：2025年（令和7年）4月13日(日)～10月13日（月）〔184日間〕

5 会場：淡路島全域

6 事業費：23,000千円（+協賛金等） 注) 2023(R5)～2025(R7)年度の計

3. 事業概要【全体】

AWAJI島博

団体・企業等が万博期間中に淡路島内で実施する多彩な取り組み

参画

島博実行委員会

- 多様な取り組みをトータルで発信
ロゴマークの作成
HP・SNS等による情報発信
各種プロモーションの展開
- 参加事業、サポーター参加を促進
- 主催事業による盛り上げ
スタンプラリーの開催など

DMO: 淡路島観光協会

- ひょうごフィールドパビリオンをはじめとした着地コンテンツの開発や磨き上げの支援
- 着地コンテンツのオンライン予約・販売ルートの確立
- 集客事業の実施による盛り上げ
・サブスク型クーポンや温泉手形の発行など
- 交通事業者等と連携した誘客促進

応援

島博サポーター：島博の応援(広報・事業応援・資金協賛)

4. 事業内容

ひょうごフィールドパビリオンをはじめとした着地コンテンツの開発や磨き上げ

淡路島が誇る地場産業を観光プログラムにしたSDGs体験型地域プログラム 例1













素材	プログラム案・一例	イメージ
淡路瓦	<p>鬼師が作る伝統的鬼瓦の匠の技を目の当たりで見学 ※鬼氏とは：手作りで鬼瓦や飾り瓦などを作る職人を「鬼師」と呼ぶ</p>	
	<p>阪神淡路大震災で、瓦は地震に弱いという風評被害が一気に広がり、大きく淡路瓦産業は衰退。しかし現在、現代にマッチした新たな瓦の価値や活用法を研究し、大きく成長しつつあり、その創意工夫や努力を実感するプログラム</p>	
	<p>Gallery見学（伝統的な鬼瓦から新たな価値を探索する新製品まで）</p>	
手延べそ うめん	<p>有名ブランドの機械化がどんどん進む中、素麺の機械化を受け入れず、全国的にもめずらしい古式伝統の「手延べ」を守り続けることで、素麺本来の味・コシ・のどごしを、今でも実現している。その工程や福良で生まれた背景を見学・学習するプログラム</p>	
	<p>2009年に洲本商工会議所と南あわじ市の淡路手延素麺協同組合が開発した「淡路島ヌードル」はそうめん産業を持続可能産業とする新たな取組、その工程を見学し、新たなグルメを味わうプログラム</p>	

4. 事業内容

ひょうごフィールドパビリオンをはじめとした着地コンテンツの開発や磨き上げ

淡路島が誇る地場産業を観光プログラムにしたSDGs体験型地域プログラム














素材	プログラム案・一例	イメージ
線香	<p>国産の線香の実に約7割は、淡路島で生産されている。島内でとくに工場が集中しているのが中部の西岸に面する淡路市の江井で、町中に良い香りが漂っている。14人しかいない「香司」の匠の技と製造工程を見学できるプログラム ※香司とは：調合から仕上げまで、プライドと磨き上げた技で、香りを司る者</p>	 
	<p>仏事の線香ではなく、一般家庭でフレグランスとして楽しむ新製品を展開している新たな高付加価値商品展開を体験できるプログラム (活躍の場をフランス・パリなどにも広げ挑戦中)</p>	  
	<p>線香作り体験 (オリジナルな香りを作って持ち帰る体験)</p>	 
	<p>かつては60以上の線香工場が軒を連ねていた江井の町並みと、淡路島西海岸唯一の自然の地形を生かした良港・江井港の散策</p>	  

4. 事業内容

ひょうごフィールドパビリオンをはじめとした着地コンテンツの開発や磨き上げ



淡路島が誇る「食」を体感できる、生産者と密着したSDGs体験型地域プログラム 例2




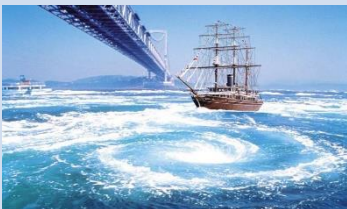
素材	プログラム案・一例	イメージ
漁業密着プログラム	漁船に同乗して、漁自体を体感できるプログラム。淡路島を代表するシラス漁や、鰹等、出航から水揚げ・セリ等、時間との闘いの漁師の異日常の生活を目の当たりにできる、まさしく満足度最高のプログラム	  
	岩屋港で漁獲されたしらすを、セリをとばす画期的な「先取り」という取引方法で、水揚げ後数分で急速冷凍、そのままの鮮度と美味しさを保つ独自の加工方法を目の当たりにするプログラム	  
農業密着プログラム	玉ねぎの植え付け体験・収穫体験・生産者との共同作業で異日常体験ができるプログラム。生産者との会話ができることがポイント	 
	リジェネラティブ事例である「なるとオレンジ」の生産者とのふれあいの場をプログラム化し、様々な加工品へのチャレンジの現状も体感できるプログラム	  

4. 事業内容

ひょうごフィールドパビリオンをはじめとした着地コンテンツの開発や磨き上げ

淡路島が誇る伝統芸能を、全世界に感動を与えるSDGs体験型地域プログラムに昇華させる 例3











素材	プログラム案・一例	イメージ
淡路人形浄瑠璃 (淡路人形座)	500年の歴史を有する、国指定重要無形民俗文化財である淡路人形浄瑠璃を、日本ならではの伝統芸能として、インバウンドのお客様に感動してもらえるコンテンツに昇華させるために、演出の見直しや多言語対応、通訳の活用方などを研究し、グローバル型プログラムへ発展させる	 
	インバウンド超富裕層を想定した、貸切（プライベート）での島内出張公演（宿泊施設等）をプログラム化し、高単価でオンリーワンの満足度の高い体験価値を生み出す	 
	福良の他の代表的な体験コンテンツ（うずしおクルーズ・手延べ素麺等）と組み合わせることで、地域の滞在時間を延ばし、満足度の高いプログラムを開発する	 

4. 事業内容

ひょうごフィールドパビリオンをはじめとした着地コンテンツの開発や磨き上げ

古事記に「国生み神話」の舞台として記載された「特別な島・淡路島」の歴史体験型地域プログラム例4



素材	プログラム案・一例	イメージ
国生み神話	<p>古事記に「国生み神話」の舞台として明確に記載されている淡路島。当時（西暦700年台）時代を牽引する「特別な島」として朝廷が認識していたことは紛れもない事実。その謎解きに迫る世紀の発見2大文化財（松帆銅鐸・五斗垣内遺跡）の語り部から学ぶプログラム</p> <p>上立神岩をはじめ、日本国の国生み神話と深い関わりを持った沼島の、自然・歴史・産業を深耕するプログラム。世界的にも極めて珍しい「型褶曲」平安時代からの沼島水軍、現在のべっぴん鱧で有名な漁業など</p>	  
アニマルセラピー	<p>兵庫県・淡路島モンキーセンターの野生猿は、全国的に珍しい「寛容性」を大切にする群れで、大阪大学の研究者らによる調査や実験で、明らかになってきた猿社会を深く理解し、セラピー効果を実感するプログラム</p>	 
アドベンチャーツーリズム	<p>諭鶴羽山をメインとして、修験者の衣装をまとい、法螺貝を持ってトレッキング、その後東南の荒々しい海岸線で、沢山漂着する流木で火を起こし、料理して食べる、欧米人を対象としたアドベンチャーツーリズムプログラム</p>	  

4. 事業内容

「島博」期間中の、主催事業・集客事業による盛り上げ

① 淡路島を楽しみつくすエッセンスの凝縮したクーポン サブスク型クーポン

有効期間内に全ての対象施設を一回ずつ利用することができるクーポン。

【事例案】淡路島おすすめ観光施設満喫クーポン（2日間）※（イメージです）



② 認識度が低い「淡路島の温泉」を、島博を機に一気に全国区の有名温泉地に昇華！ 全島温泉手形

【海の温泉】

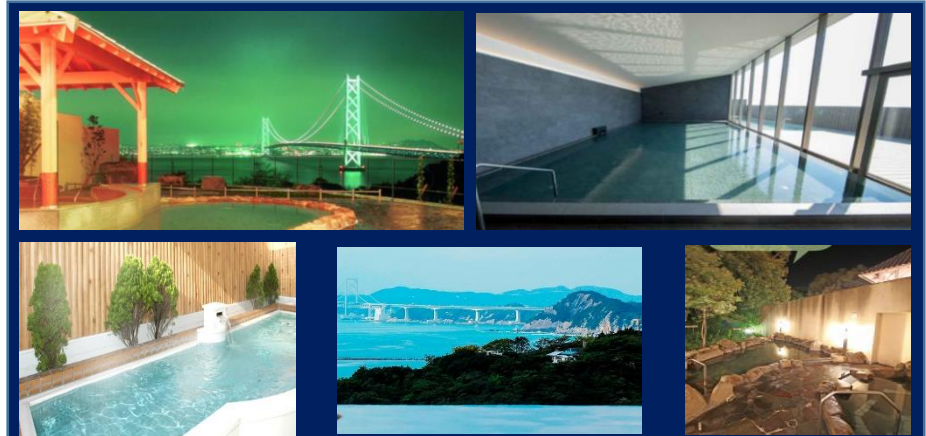
（多くの温泉施設からは海を眺めることができる）

⇒**唯一無二！**

・充実の設備と、寛ぎの空間が完備

・おひとり **3個所まで、@●●●●円**

※（イメージです）



4. 事業内容

「島博」期間中の、主催事業・集客事業による盛り上げ

③ 淡路島を代表するグルメでスタンプラリーを実施

グルメスタンプラリー

- ・淡路島グルメガイド（HP）掲載の7グルメ
- ・こだわり宣言店
- ・「淡路島の鰹」料理提供店



スタンプラリー対象店舗数一覧（2022.12月現在数より想定）

グルメ名称	店舗数	グルメ名称	店舗数
淡路島牛丼	53	島スイーツ	38
淡路島の生しらす	63	淡路島バーガー	8
淡路島の生さわら丼	26	淡路島の鰹	105
淡路島サクラマス	37	淡路島産食材 こだわり宣言店	87
淡路島ぬーどる	29	合計（重複店舗あり）	446

4. 事業内容

「島博」期間中の、主催事業・集客事業による盛り上げ

島の【観光地】+【昼食グルメ】を再認識！ 【期間限定】BIGスタンプラリー

- ① 誰もが必ず食べる昼食、前頁記載の【淡路島 8 大グルメ+こだわり宣言店】など対象店舗は下記のとおり
- ② 参加条件は【最低スタンプ 2 個以上】からOK
- ③ 集めるスタンプに伴い当たる【豪華景品を段階的にアップグレード】とする

スタンプ数	景品価値	クラスターイメージ
2個以上	並み	淡路島島内1泊
5個以上	豪華	サブスク型クーポン利用者
10個以上	超豪華	淡路島島内1泊、サブスク型クーポン利用者 期間内複数回来島者
20個以上	最高級豪華	期間内複数回来島者且つアクティブ派

スタンプラリー対象施設

フィールドパビリオン

全島温泉手形

8大グルメ店舗

こだわり宣言店

サブスク型クーポン